

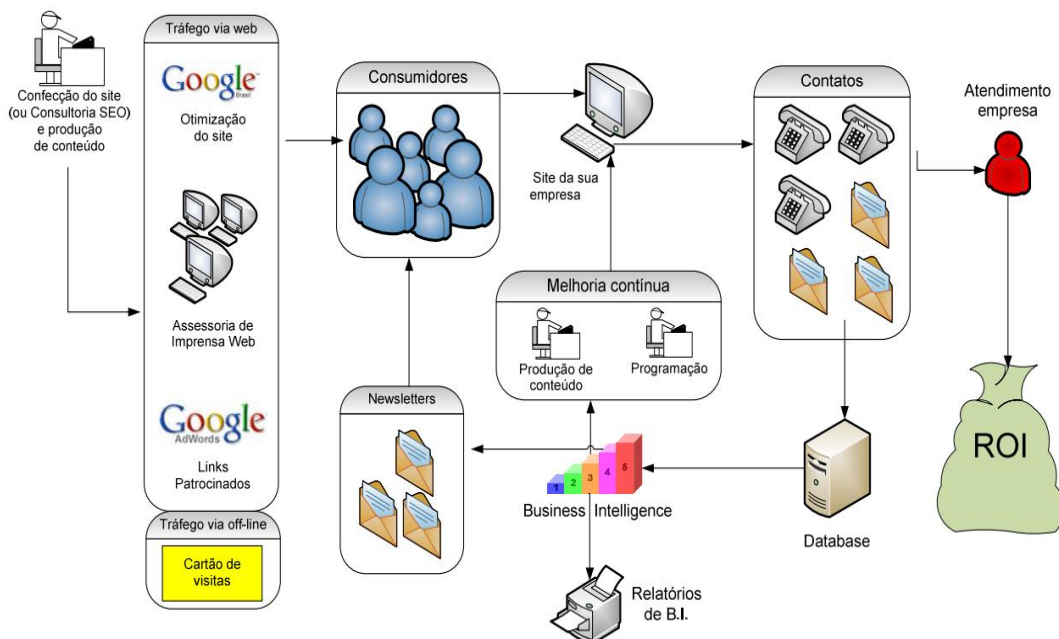
# Proposta de trabalho para criação do Portal da Rede Infosul

## Índice

I.	Apresentação.....	Pág 3
II.	Entendimento do projeto.....	Pág 4
III.	Metodologia de Trabalho.....	Pág 6
IV.	Investimento.....	Pág 7
V.	Retorno sobre o Investimento.....	Pág 8
VI.	Cronograma.....	Pág 9
VII.	Termos e Condições.....	Pág 9
VIII.	Contato.....	Pág 10

## I. Apresentação

- A DigitalSEO trabalha em três frentes de maneira sinérgica: Marketing, Tecnologia e Conteúdo, estando apta para desenvolver soluções de marketing digital para nossos clientes, utilizando a internet como meio de veiculação, com objetivo de gerar tráfego para o site e aumentar continuamente a taxa de conversão.
- Abaixo nosso modelo de trabalho



## II. Entendimento do Projeto

O portal da Rede Infosul (aqui denominado **Portal Infosul**), terá por objetivo apresentar aos consumidores da região sul fluminense, os produtos e serviços das empresas integrantes da rede, e participantes do projeto.

A presente proposta foi elaborada para o desenvolvimento do Portal Infosul, nossos serviços são:

- Pesquisa e seleção de palavras-chave referente aos produtos e serviços anunciados.
- Pesquisa e registro de um domínio relevante para as vendas da rede
- Pesquisa e seleção de um modelo adequado ao projeto;
- Criação da identidade visual da rede (tipografia, cores e adequação da logo)
- Customização do modelo seguindo a identidade visual da rede;
- Elaboração da arquitetura da informação;
- Pré otimização do código fonte, URL´s e meta tags do portal
- Otimização do portal para que apareça na primeira página de resultados do Google na busca pelas palavras-chave selecionadas.

O projeto do Portal Infosul será composto por um sistema de classificados, que apresentará ao usuário produtos e (ou) serviços que satisfaçam sua intenção de busca inicial. O Portal Infosul contará com as seguintes funcionalidades no produto final:

- Sistema de atualização remoto, para inserir e modificar preços e produtos a partir de qualquer computador sem a necessidade de conhecimentos específicos;
- Área institucional com informações sobre a Rede Infosul;
- Coleta e armazenagem de informações dos usuários, de forma a produzir posteriormente publicidade segmentada; (e-mail marketing)
- Formulário de contato para os visitantes (fale conosco)
- Sistema de buscas interno
- Opinião dos clientes sobre os produtos e serviços
- Área destinada a banners e publicidade

## Como vamos chegar lá

Para atingir estes objetivos utilizaremos um sistema gerenciador de conteúdo open source, que permite um rápido desenvolvimento, e o foco no principal item do projeto que é a otimização para os mecanismos de busca (Google).

A metodologia adotada garante que o projeto será montado com base em um planejamento e gestão de resultados rigorosos, com o objetivo de gerar retorno para a Rede. O Portal Infosul será construído em quatro fases, com um prazo total de entrega máximo de 60 dias.

Prevendo sua expansão, o modelo de desenvolvimento terá estrutura para que o portal no futuro expanda seus serviços , através da inserção de módulos adicionais sob medida, sem que se perca a estrutura e a base de dados iniciais.

Será disponibilizado para os integrantes da rede participantes do projeto um login e senha para acesso remoto ao nosso gerenciador de projetos, onde será centralizada todas informações e materiais necessários ao desenvolvimento do projeto, os contratantes poderão acompanhar e interagir durante todas as fases do projeto, agilizando com isso o fluxo de informações.

### **III. Metodologia de Trabalho**

#### **Fase I: Diagnóstico**

1. Definição junto a Rede, dos elementos chaves do projeto: público alvo majoritário, mercado, produto e concorrência;
2. Mapeamento junto a Rede das demandas do público alvo;
3. Estruturação dos processos de navegação do portal.
4. Busca e registro do domínio relevante

#### **Fase II: Prognóstico**

1. Captação do conteúdo do portal junto aos participantes: Texto bruto de cada empresa, vídeos, fotografias e imagens dos produtos de cada participante;
2. Design das páginas;

#### **Fase III: Produção**

1. Configuração da hospedagem
2. Montagem dos arquivos HTML;
3. Revisão geral;
4. Treinamento no sistema
5. Lançamento.

Esta fase termina com o portal no ar. Além das páginas na internet, será entregue um cd com todos os arquivos do portal e a documentação gravados. Os códigos e documentos passam a ser de propriedade da Rede Infosul.

#### **Fase IV: Otimização para os mecanismos de busca (SEO) e manutenção**

1. Processo de otimização semanal com revisão geral mensal que gera um documento de status a ser enviado aos participantes do projeto.
2. Coleta dos dados estatísticos fruto da navegação dos usuários
3. Acompanhamento do posicionamento no google
4. Análise dos resultados de acesso e posicionamento, para otimizar os pontos em que os usuários estejam tendo dificuldades, e melhorar a colocação na página de resultados.
5. Otimização contínua até se atingir o posicionamento desejado
6. A inserção de produtos, serviços e preços (após a inserção inicial) será feita pelo próprio lojista que receberá treinamento específico para realizar tal tarefa.

## IV. Investimento

Descrição	Imediato	30 dias	60 Dias	90 Dias	Total	Obs
Desenvolvimento do Portal (plataforma)	R\$ 1514,00	R\$ 1514,00	R\$ 1514,00	R\$ 00,00	R\$ 4542,00	
Registro de Domínio	R\$ 15,00	R\$ 00,00	R\$ 00,00	R\$ 00,00	R\$ 00,00	renovação anual
Otimização contínua e manutenção	R\$ 00,00	R\$ 00,00	R\$ 00,00	R\$ 317,00		Mensal
Hospedagem		R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00		Mensal
<b>total</b>	<b>R\$ 1529,00</b>	<b>R\$ 1554,00</b>	<b>R\$ 1554,00</b>	<b>R\$ 357,00</b>		

Observações sobre o investimento:

- O pagamento faz com que os códigos HTML e CSS que geram o portal, as imagens finais e os arquivos de origem das imagens, a documentação do projeto e os direitos sobre os textos veiculados nas páginas do website passem a ser de propriedade da Rede Infosul;

Manutenção:

- Consiste em fazer o acompanhamento do mercado, das estatísticas de navegação, consolidar os dados e reunir-se com o cliente mensalmente para discutir e implantar melhorias.

Otimização

- Consiste na aplicação de uma série de técnicas que visam posicionar o portal na primeira página de resultados da busca no Google, com as palavras chave selecionadas.

Hospedagem

- Hosting parceiro da DigitalSEO preparado para receber o sistema, e suprir suas demandas de tráfego e conexão simultânea com banco de dados

## V. Retorno sobre o investimento

Visando garantir aos investidores um retorno sobre o investimento, enumeramos abaixo as possibilidades de ganhos que o portal oferece:

1. Venda de cotas para adesão ao portal
2. Venda de banners nas áreas pré determinadas (até para fornecedores)
3. Possibilidade de se vender serviços sem dispor de uma loja física
4. Exposição dos produtos e serviços da loja participante para usuários que estão a procura dos mesmos

Abaixo as palavras-chave relacionadas com volume de buscas acima de 10.000/mês

Rótulos de Linha	Volume
informatica	9.140.000
sistemas	2.740.000
informática	1.500.000
consultoria	1.000.000
informatica notebook	368.000
impressoras	301.000
loja informatica	90.500
lojas informatica	90.500
loja de informatica	60.500
produtos informática	22.200
assistencia informatica	22.200
assistencia tecnica informatica	18.100
suprimentos informatica	18.100
lojas informática	18.100
equipamentos informatica	18.100
loja informática	18.100
venda informatica	14.800
produtos informatica	14.800
lojas de informática	14.800
peças computador	14.800
serviços informática	12.100
produtos de informatica	12.100
sistema informatica	12.100
computadores usados	12.100
loja de informática	12.100

## VI. Cronograma



## VII. Termos e Condições

- **Validade da proposta**

Esta proposta é válida por 10 (dez) dias

- **Local de Prestação dos Serviços**

O projeto será desenvolvido na sede da DigitalSEO

- **Prazo:**

O prazo de 60 dias para entrega do projeto começa a contar a partir da data do recebimento da entrada

- **Ponto Focal**

Para o desenvolvimento do projeto contratante e contratada deverão indicar representantes responsáveis pela comunicação, troca de informações etc.

- **Alterações de Escopo**

Havendo mudança no escopo do projeto ou adição de novas funcionalidades por solicitação do cliente após a assinatura do contrato, será necessário recalcular prazo e orçamento.

- **O Treinamento será realizado para os participantes em local a ser definido**

## VIII. Contato

Vander Nascimento, autor desta proposta coloca-se à disposição para maiores esclarecimentos através dos seguintes canais de comunicação:

Telefone: (24) 8118-4411 / 3349-7552 / (21) 9275-5155

e-mail: [vander@digitalseo.com.br](mailto:vander@digitalseo.com.br)

Skype: vander.nascimento

Msn: contato@vander.com.br